Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утвержден ученым советом ДонГУ
протокол № 2 от 21.03.2024 г.

Первый проректор _____ В.А. Дубровина

Укрупненная группа направлений подготовки:	42.00.00 - Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Программа высшего образования:	Программа бакалавриата
Направление подготовки:	42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки:	Реклама и связи с общественностью
Квалификация:	Бакалавр
Срок обучения:	4 года и 6 меяцев
На базе, год начала подготовки:	Среднего общего образования, 2024 г.
Форма обучения:	Заочная

I. ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Год обучения	сентябрь					октябрь				ноябрь				декабрь				январь					февраль				март				апрель				май				июнь					июль				август				
	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н
	1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*	*12*	*13*	*14*	*15*	*16*	*17*	*18*	*19*	*20*	*21*	*22*	*23*	*24*	*25*	*26*	*27*	*28*	*29*	*30*	*31*	*32*	*33*	*34*	*35*	*36*	*37*	*38*	*39*	*40*	*41*	*42*	*43*	*44*	*45*	*46*	*47*	*48*	*49*	*50*	*51*	*52*
1 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	в	Т	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К
2 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	в	К	Т	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К
3 курс	Т	Т	Т	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	в	К	С	С	С	П1	П1	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К
4 курс	Т	Т	Т	Т	Т	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	в	К	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	С	С	С	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К
5 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	Т	С	С	С	Т	Т	Т	ПП	ПП	ПП	ПП	Т	ИА	ИА	ИА	ИА																										

ОБОЗНАЧЕНИЯ: Т Теоретическое обучение; С Сессия; К Каникулы; в Выходные; ИА Итоговая аттестация; В верхняя неделя; Н нижняя неделя

			дн/нед	сем(нед)
Практики, в т.ч. параллельные теор. обучению:	У	Учебная практика: профессионально-ознакомительная	6	4(2)
	ТП	Производственная практика: проектная (рассредоточенная)	0	5(p15), 6(p15), 7(p18), 8(p10)
	П1	Производственная практика: профессионально-творческая	6	6(2)
	ПП	Производственная практика: преддипломная	6	9(4)

II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ О БЮДЖЕТЕ ВРЕМЕНИ, недели

Курс	Теоретическое обучение		Сессия	Итоговая аттестация	Каникулы	Практика (в т.ч. ПП - подготовка ВКР)										Выходные	Всего
	осен. сем.	веен. сем.				У	ТП	П1	ПП								
I	17	18	6	0	10	0	0	0	0							1	52
II	17	16	6	0	10	2	0	0	0							1	52
III	18	15	6	0	10	0	р	2	0							1	52
IV	23	12	6	0	10	0	р	0	0							1	52
V	12	0	3	4	3	0	0	0	4							0	26
Всего	87	61	27	4	43	2	р	2	4							4	234

III. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Вид итоговой аттестации	Форма итоговой аттестации (экзамен, защита)	Курс (семестр)
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	защита	5(9)

Шифр	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), КУРСОВОЙ РАБОТЫ, ПРАКТИКИ, ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	Распределение по семестрам форм контроля			Количество зачетных единиц	Общее количество часов							Обеспечивающая кафедра	Компетенции
		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы		Общий объем	Аудиторных				Контактной работы	Самостоятельной работы студента		
							Всего	Лекции	Лабораторные	Практические				
	Итого	**41**	**42**	**3**	**240**	**8640**	**696**	**372**	**98**	**226**	**1817,7**	**6822,3**		
	Блок 1: Дисциплины (модули)	**40**	**35**	**3**	**207**	**7452**	**696**	**372**	**98**	**226**	**1577,7**	**5874,3**		
Б1.Б	Базовая (обязательная) часть	35	20	0	161,5	5814	572	296	82	194	1285,9	4528,1		
Б1.Б.1	Иностранный язык	2	1		4	144	12	0	0	12	27,4	116,6	АнглЯзЕст	УК-4
Б1.Б.2	Основы рекламоведения	1			4,5	162	12	6	0	6	26,9	135,1	Журналист	ОПК-1
Б1.Б.3	Основы российской государственности		1*		2	72	8	2	0	6	18,1	53,9	Политолог	УК-5
Б1.Б.4	Культурология	1			3	108	8	4	0	4	18,1	89,9	МирОтечКул	УК-5
Б1.Б.5	Введение в специальность	1			2,5	90	6	4	0	2	13,7	76,3	Журналист	ОПК-4
Б1.Б.6	Основы связей с общественностью	1			4	144	10	6	0	4	22,5	121,5	Журналист	ПК-1
Б1.Б.7	Организация PR-мероприятий	5			3	108	12	6	0	6	26,9	81,1	Журналист	ПК-2
Б1.Б.8	Теория журналистики	1;2			8	288	26	14	0	12	58,2	229,8	Журналист	УК-1
Б1.Б.9	Физическая культура		1		2	72	4	4	0	0	9,3	62,7	ФизВоспСп	УК-7
Б1.Б.10	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR		2		3,5	126	10	6	0	4	22,5	103,5	Журналист	ОПК-6
Б1.Б.11	Журналистские жанры	2			7	252	20	10	0	10	44,5	207,5	Журналист	ОПК-1
Б1.Б.12	История русской литературы и публицистики		2		4	144	10	6	0	4	22,5	121,5	ИРЛиТС	ОПК-3
Б1.Б.13	История России	2	1		4	144	58	34	0	24	128,6	15,4	ИстРосс	УК:1,5
Б1.Б.14	Жанры рекламных и PR-текстов	3			4	144	10	4	6	0	22,5	121,5	Журналист	ПК-2
Б1.Б.15	Основы охраны труда	3			1,5	54	6	4	0	2	13,7	40,3	УПиЭТ	УК-8
Б1.Б.16	История мировой литературы и публицистики		3		4	144	10	6	0	4	22,5	121,5	ЗарубЛит	ОПК-3
Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности	3			2	72	4	4	0	0	9,3	62,7	Педагог	УК-8
Б1.Б.18	Коммуникативные основы рекламной и PR-деятельности		4		5	180	18	10	0	8	40,1	139,9	Журналист	ОПК-1
Б1.Б.19	Теория и практика рекламы:печатно-полиграфическая реклама	3			4	144	12	6	6	0	26,9	117,1	Журналист	ОПК-4
Б1.Б.20	Теория и практика рекламы: наружная реклама	4			3	108	12	6	6	0	26,9	81,1	Журналист	ОПК-4
Б1.Б.21	Теория и практика рекламы: телевизионная реклама и радиореклама	5			3	108	12	6	6	0	26,9	81,1	Журналист	ОПК-4
Б1.Б.22	Теория и практика рекламы: реклама в интернете	6			3	108	12	6	6	0	26,9	81,1	Журналист	ОПК-4
Б1.Б.23	Журналистский практикум: пресса		3		3,5	126	8	2	6	0	18,1	107,9	Журналист	ОПК-1
Б1.Б.24	Журналистский практикум: радио		4		2	72	6	2	4	0	13,7	58,3	Журналист	ОПК-1
Б1.Б.25	Журналистский практикум: интернет-СМИ	5			2,5	90	10	4	6	0	22,5	67,5	Журналист	ОПК-1
Б1.Б.26	Журналистский практикум: Телевидение	6			2,5	90	8	4	4	0	18,1	71,9	Журналист	ОПК-1
Б1.Б.27	Копирайтинг	4			3	108	8	4	4	0	18,1	89,9	Журналист	ПК-2
Б1.Б.28	Философия	4			2	72	6	4	0	2	13,7	58,3	Философ	УК:1,5
Б1.Б.29	Технологии связей с общественностью в сфере государственного управления	4			3	108	8	4	0	4	18,1	89,9	Журналист	ОПК-2
Б1.Б.30	Технологии связей с общественностью в сфере политики	5			3	108	12	6	0	6	26,9	81,1	Журналист	ОПК-2
Б1.Б.31	Технологии связей с общественностью в сфере шоу-бизнеса	8			2,5	90	8	4	0	4	18,1	71,9	Журналист	ОПК-2
Б1.Б.32	Технологии связей с общественностью в управлении кризисными ситуациями		7		3	108	12	6	0	6	26,9	81,1	Журналист	ОПК-2
Б1.Б.33	Коммуникативная логика	5			2	72	6	4	0	2	13,7	58,3	Журналист	ОПК-1
Б1.Б.34	Основы компьютерной верстки и макетирования		2		3,5	126	10	4	6	0	22,5	103,5	Журналист	ОПК-6
Б1.Б.35	Менеджмент в сфере рекламы и связей с общественностью		6		2	72	6	4	0	2	13,7	58,3	Менедж	ПК-3
Б1.Б.36	Брендинг	6			3	108	12	6	0	6	26,9	81,1	Журналист	ПК-2
Б1.Б.37	Организация деятельности рекламных агентств и служб связей с общественностью	9			3,5	126	12	6	6	0	26,9	99,1	Журналист	ОПК-5
Б1.Б.38	Современный рекламный и PR-текст	9			3	108	12	6	6	0	26,9	81,1	Журналист	ПК-2
Б1.Б.39	Теория массовых коммуникаций	7			3	108	12	6	0	6	26,9	81,1	Журналист	ОПК-5

Распределение общего количества часов по семестрам

Шифр	1 курс								2 курс								3 курс								4 курс								5 курс			
	1	сем-р, недель		16	2	сем-р, недель		18	3	сем-р, недель		16	4	сем-р, недель		16	5	сем-р, недель		17	6	сем-р, недель		15	7	сем-р, недель		22	8	сем-р, недель		12	9	сем-р, недель		11
	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические
Итого	**30**	**56**	**0**	**54**	**30**	**58**	**6**	**42**	**30**	**50**	**18**	**24**	**30**	**46**	**14**	**24**	**28**	**44**	**12**	**26**	**27,5**	**40**	**10**	**24**	**23,5**	**36**	**10**	**22**	**21**	**28**	**14**	**10**	**20**	**14**	**14**	**0**
Блок 1	**30**	**56**	**0**	**54**	**30**	**58**	**6**	**42**	**30**	**50**	**18**	**24**	**27**	**46**	**14**	**24**	**23,5**	**44**	**12**	**26**	**21,5**	**40**	**10**	**24**	**19**	**36**	**10**	**22**	**18**	**28**	**14**	**10**	**8**	**14**	**14**	**0**
Б1.Б	27	52	0	50	25	48	6	38	25	40	18	18	22	38	14	20	16,5	32	12	20	16	32	10	20	16	32	4	22	7,5	10	6	6	6,5	12	12	0
Б1.Б.1	2			6	2			6																												
Б1.Б.2	4,5	6		6																																
Б1.Б.3	2	2		6																																
Б1.Б.4	3	4		4																																
Б1.Б.5	2,5	4		2																																
Б1.Б.6	4	6		4																																
Б1.Б.7																	3	6		6																
Б1.Б.8	5	8		6	3	6		6																												
Б1.Б.9	2	4																																		
Б1.Б.10					3,5	6		4																												
Б1.Б.11					7	10		10																												
Б1.Б.12					4	6		4																												
Б1.Б.13	2	18		16	2	16		8																												
Б1.Б.14									4	4	6																									
Б1.Б.15									1,5	4		2																								
Б1.Б.16									4	6		4																								
Б1.Б.17									2	4																										
Б1.Б.18													5	10		8																				
Б1.Б.19									4	6	6																									
Б1.Б.20													3	6	6																					
Б1.Б.21																	3	6	6																	
Б1.Б.22																					3	6	6													
Б1.Б.23									3,5	2	6																									
Б1.Б.24													2	2	4																					
Б1.Б.25																	2,5	4	6																	
Б1.Б.26																					2,5	4	4													
Б1.Б.27													3	4	4																					
Б1.Б.28													2	4		2																				
Б1.Б.29													3	4		4																				
Б1.Б.30																	3	6		6																
Б1.Б.31																													2,5	4		4				
Б1.Б.32																									3	6		6								
Б1.Б.33																	2	4		2																
Б1.Б.34					3,5	4	6																													
Б1.Б.35																					2	4		2												
Б1.Б.36																					3	6		6												
Б1.Б.37																																	3,5	6	6	
Б1.Б.38																																	3	6	6	
Б1.Б.39																									3	6		6								

Шифр	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), КУРСОВОЙ РАБОТЫ, ПРАКТИКИ, ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	Распределение по семестрам форм контроля			Количество зачетных единиц	Общее количество часов							Распределение общего количества часов по семестрам																																					Обеспечивающая кафедра	Компетенции
							Аудиторных						1 курс: 1	сем-р, недель		16	2	сем-р, недель		18	2 курс: 3	сем-р, недель		16	4	сем-р, недель		16	3 курс: 5	сем-р, недель		17	6	сем-р, недель		15	4 курс: 7	сем-р, недель		22	8	сем-р, недель		12	5 курс: 9	сем-р, недель		11		
		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы		Общий объем	Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	Контактной работы	Самостоятельной работы студента	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические		
Б1.Б.40	Связи с общественностью в международных коммуникациях		7		2	72	6	4	0	2	13,7	58,3																									2	4		2									Журналист	ОПК-1
Б1.Б.41	Креатив в рекламе и связях с общественностью: креативные технологии в рекламе	7			3	108	10	6	4	0	22,5	85,5																									3	6	4										Журналист	ПК-1
Б1.Б.42	Креатив в рекламе и связях с общественностью: проектирование рекламного продукта	8			1,5	54	6	2	4	0	13,7	40,3																													1,5	2	4						Журналист	ПК-1
Б1.Б.43	Медиаправо	7			3	108	12	6	0	6	26,9	81,1																									3	6		6									Журналист	ОПК-5
Б1.Б.44	Иностранный язык в сфере медиакоммуникаций		8		2	72	2	0	2	0	4,9	67,1																													2		2						АнглЯзЕст	УК-4; ОПК-1
Б1.Б.45	Корпоративная культура		6		2,5	90	12	6	0	6	26,9	63,1																					2,5	6		6													Журналист	ПК-1
Б1.Б.46	Имиджевые стратегии в рекламе и PR	8			1,5	54	6	4	0	2	13,7	40,3																													1,5	4		2					Журналист	ПК-1
Б1.Б.47	Основы военной подготовки		3*		3	108	12	6	0	6	26,9	81,1									3	6		6																									ВоенПодг	УК:7-8
Б1.Б.48	История отечественной журналистики	4	3		7	252	28	16	0	12	62,6	189,4									3	8		6	4	8		6																					Журналист	ОПК-5
Б1.Б.49	История зарубежной журналистики	6	5		6	216	24	12	0	12	53,8	162,2																	3	6		6	3	6		6													Журналист	ОПК-5
Б1.Б.50	Медиаобразование		7		2	72	6	4	0	2	13,7	58,3																									2	4		2									Журналист	ОПК-4
Б1.В	Вариативная часть (формируемая участниками образовательных отношений)	5	15	3	45,5	1638	124	76	16	32	291,8	1346,2	3	4	0	4	5	10	0	4	5	10	0	6	5	8	0	4	7	12	0	6	5,5	8	0	4	3	4	6	0	10,5	18	8	4	1,5	2	2	0		
Б1.В.ОД	Безальтернативные дисциплины	2	8	3	24,5	882	58	38	4	16	141,6	740,4	3	4	0	4	5	10	0	4	2	4	0	2	3	4	0	2	5	8	0	4	3	4	0	0	0	0	0	0	3,5	4	4	0	0	0	0	0		
Б1.В.ОД.1	Религиоведение		2		2	72	6	6	0	0	13,7	58,3					2	6																															Философ	УК-5
Б1.В.ОД.2	Русский язык и культура речи	2	1		6	216	16	8	0	8	36,2	179,8	3	4		4	3	4		4																													Рус яз	УК-4; ОПК-1
Б1.В.ОД.3	Курсовая работа по профилю обучения			4;5;6	3	108	0	0	0	0	9	99													1				1				1																Журналист	УК-1
Б1.В.ОД.4	Маркетинг		4		2	72	6	4	0	2	13,7	58,3													2	4		2																					Маркет	ПК-3
Б1.В.ОД.5	Политология		6		2	72	4	4	0	0	9,3	62,7																					2	4															Политолог	УК-2
Б1.В.ОД.6	PR-практикум	8			1,5	54	6	2	4	0	13,7	40,3																													1,5	2	4						Журналист	ПК-2
Б1.В.ОД.7	Социологические исследования в сфере рекламы и связей с общественностью		5		2	72	6	4	0	2	13,7	58,3																	2	4		2																	Журналист	ОПК-4
Б1.В.ОД.8	Основы экономической и финансовой грамотности		8		2	72	2	2	0	0	4,9	67,1																													2	2							ЭкономТеор	УК-9
Б1.В.ОД.9	Психология		3		2	72	6	4	0	2	13,7	58,3									2	4		2																									Психолог	УК-9
Б1.В.ОД.10	Правоведение		5		2	72	6	4	0	2	13,7	58,3																	2	4		2																	КиМП	УК:2,10
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	3	7	0	21	756	66	38	12	16	150,2	605,8	0	0	0	0	0	0	0	0	3	6	0	4	2	4	0	2	2	4	0	2	2,5	4	0	4	3	4	6	0	7	14	4	4	1,5	2	2	0		
Б1.В.ДВ.1	*Группа 1*		4		2	72	6	4	0	2	13,7	58,3													2	4		2																						
Б1.В.ДВ.1.1	История современного мира																																																ВсемИст	УК-5
Б1.В.ДВ.1.2	Конфликтология																																																Журналист	УК-5
Б1.В.ДВ.2	*Группа 2*	3			3	108	10	6	0	4	22,5	85,5									3	6		4																										
Б1.В.ДВ.2.1	История рекламы и PR																																																Журналист	ОПК-5
Б1.В.ДВ.2.2	Техника речи																																																Журналист	ОПК-5
Б1.В.ДВ.3	*Группа 3*		8		2	72	6	4	0	2	13,7	58,3																													2	4		2						
Б1.В.ДВ.3.1	Современная медиасфера России: рынок СМИ																																																Журналист	ОПК-5
Б1.В.ДВ.3.2	Выразительные средства в рекламе																																																Журналист	ОПК-5
Б1.В.ДВ.4	*Группа 4*		6		2,5	90	8	4	0	4	18,1	71,9																					2,5	4		4														
Б1.В.ДВ.4.1	Визуальные технологии в рекламе и PR																																																Журналист	ПК-2
Б1.В.ДВ.4.2	Фотографика и бильд-редактура																																																Журналист	ПК-2
Б1.В.ДВ.5	*Группа 5*		5		2	72	6	4	0	2	13,7	58,3																	2	4		2																		
Б1.В.ДВ.5.1	Экономика рекламной и PR-деятельности																																																Журналист	УК-9
Б1.В.ДВ.5.2	Теория общественного мнения																																																Журналист	УК-9
Б1.В.ДВ.6	*Группа 6*	8			2	72	6	4	0	2	13,7	58,3																													2	4		2						
Б1.В.ДВ.6.1	Основы регулирования использования продуктов рекламной деятельности																																																Журналист	ОПК-7
Б1.В.ДВ.6.2	Стилистика и литературное редактирование рекламных текстов																																																Журналист	ОПК-7
Б1.В.ДВ.7	*Группа 7*		7		3	108	10	4	6	0	22,5	85,5																									3	4	6											
Б1.В.ДВ.7.1	Теория и практика дизайна в рекламных технологиях																																																Журналист	ПК-2
Б1.В.ДВ.7.2	Основы компьютерной графики в рекламной сфере																																																Журналист	ПК-2
Б1.В.ДВ.8	*Группа 8*	8			1,5	54	4	2	2	0	9,3	44,7																													1,5	2	2							

Шифр	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), КУРСОВОЙ РАБОТЫ, ПРАКТИКИ, ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	Распределение по семестрам форм контроля			Количество зачетных единиц	Общее количество часов							Распределение общего количества часов по семестрам																																							Обеспечивающая кафедра	Компетенции
							Аудиторных						1 курс								2 курс								3 курс								4 курс								5 курс					
													1	сем-р, недель		16	2	сем-р, недель		18	3	сем-р, недель		16	4	сем-р, недель		16	5	сем-р, недель		17	6	сем-р, недель		15	7	сем-р, недель		22	8	сем-р, недель		12	9	сем-р, недель		11		
		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы		Общий объем	Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	Контактной работы	Самостоятельной работы студента	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические		
Б1.В.ДВ.8.1	Рекламный практикум: политическая реклама																																																Журналист	ПК-2
Б1.В.ДВ.8.2	Рекламный практикум: социальная реклама																																																Журналист	ПК-2
Б1.В.ДВ.9	*Группа 9*		9		1,5	54	4	2	2	0	9,3	44,7																															1,5	2	2			
Б1.В.ДВ.9.1	Особенности формирования контента WEB-сайта																																																Журналист	ПК-1
Б1.В.ДВ.9.2	Консалтинг в связях с общественностью																																																Журналист	ПК-1
Б1.В.ДВ.10	*Группа 10*		8		1,5	54	6	4	2	0	13,7	40,3																													1,5	4	2							
Б1.В.ДВ.10.1	Социальные сети как инструмент рекламы																																																Журналист	ОПК-6
Б1.В.ДВ.10.2	Социальные сети как инструмент связей с общественностью																																																Журналист	ОПК-6
Блок 2: Практика		0	7	0	27	972	0	0	0	0	219,5	752,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	4,5	0	0	0	6	0	0	0	4,5	0	0	0	3	0	0	0	6	0	0	0		
Б2.Б.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная		4*		3	108	0	0	0	0	24,5	83,5													3																								Журналист	УК:1,4; ОПК:1-7; ПК-1
Б2.Б.2	Производственная практика: проектная (рассредоточенная)		5*,6*,7*,8*		15	540	0	0	0	0	122	418																	4,5				3				4,5				3								Журналист	УК:1,4; ПК:1-2
Б2.Б.3	Производственная практика: профессионально-творческая		6*		3	108	0	0	0	0	24,5	83,5																					3																Журналист	УК:2-3; ПК:1-2
Б2.Б.4	Производственная практика: преддипломная		9*		6	216	0	0	0	0	48,5	167,5																																	6				Журналист	УК:1,6; ПК:1-3
Блок 3: Государственная итоговая аттестация		1	0	0	6	216	0	0	0	0	20,5	195,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0		
Б3.Б.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	9			6	216	0	0	0	0	20,5	195,5																																	6				Журналист	УК:1-10; ОПК:1-7; ПК:1-3
Блок 4: Внекредитные и факультативные дисциплины		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Б4.1	Прикладная физическая культура (внекредитная)				0	0	0	0	0	0	0	0																																					ФизВоспСп	УК:3,7
Количество:	нед сессии, экз, зач, курс без Б4	41	42	3									3	5	5	0	3	5	4	0	3	5	5	0	3	5	5	1	3	5	5	1	3	4	6	1	3	3	5	0	3	6	5	0	3	3	2	0		
ИТОГО с Б4	(в семестрах в столбце ЗЕ средняя нагрузка часов в неделю)	41	42	3	240	8640	696	372	98	226	1817,7	6822,3	36,7	56	0	54	35,3	58	6	42	30,7	50	18	24	28	46	14	24	27,3	44	12	26	24,7	40	10	24	22,7	36	10	22	17,3	28	14	10	9,3	14	14	0		

Проректор П.А. Машаров

Декан филологического факультета Н.А. Ярошенко

Зав. каф. Журналистики И.М. Артамонова